FOTO WORKSHOP

Kirkerne ved Øresund



Det bedste kamera er det man har med sig:-)

https://www.youtube.com/watch?v=lWGkw-eOOX4&feature=emb_logo

Foto (og mikrovideo) workshop

12.00: Intro, fotoet som **blikfang** og **kompositiontips**

12.45: Øvelse: Komposition

13.15: **Fotohistorier**: Fortællinger med flere billeder

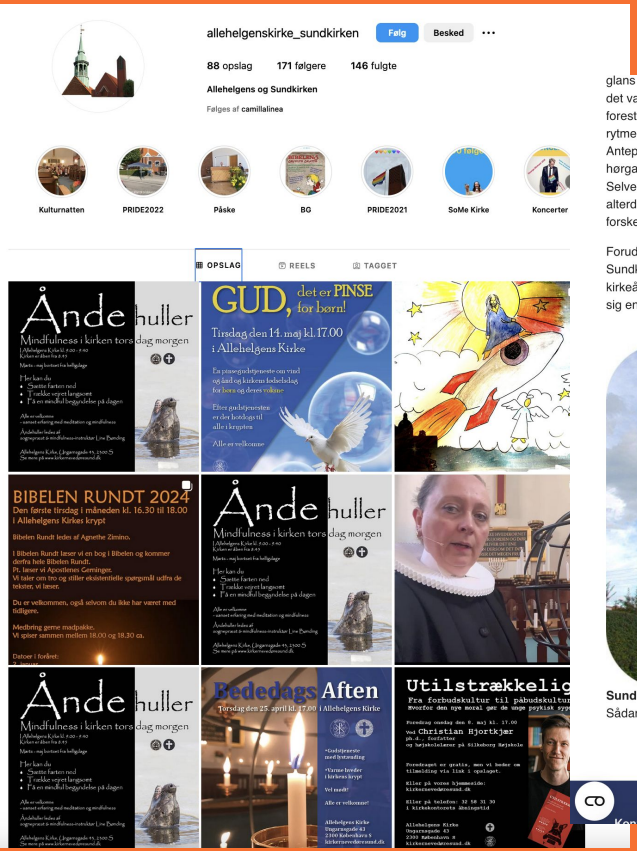
13.30: Øvelse: Fotohistorier

14.00: **Foto/video-hybrider** & Premiere Rush

14.45 Afrunding & perspektiver

Fotoet som blikfang

Det er nemmere at tage de rette fotografier, når man ved hvad de skal bruges til

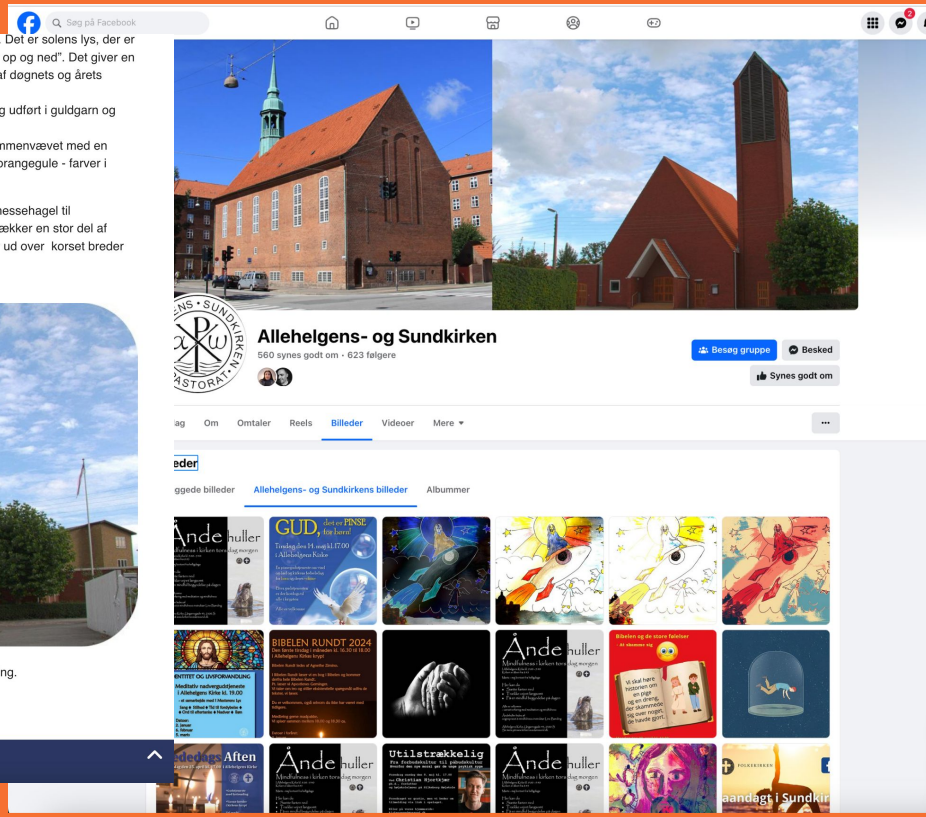


glans nu stråler solen" , hvor digteren kalder solen for livslyset. Det er solens lys, der er det væsentligste. I det sidste vers hedder det " som sole vi går op og ned". Det giver en forestilling om solens bevægelse over himlen, dens inddeling af døgnets og årets rytme, - vekslen mellem lys og mørke.
Antependiet i Sundkirken er vævet sammen med alterdugen og udført i guldgarn og hørgarn i farverne gul – orange og rødt – alle i flere nuancer.
Selve antependiet, som måler en meter gange to meter, er sammenvævet med en alterdug, der vævet i et enkelt mønster af kvadrater i gyldne - orangegule - farver i forskellige nuancer.

Foruden antependiet har Grete Balle også udført en ny grøn messehagel til Sundkirken. Messehagelen bruges i hele Trinitatis-tiden, der dækker en stor del af kirkeåret. Motivet er et gyldent kors – et latinsk kors – hvor der ud over korset breder sig en violet passionsblomst, og hvor bundfarven er blågrøn.



Sundkirken august 2005
Sådan ser kirken ud efter den omfattende indvendige ombygning.



Hvad bruger i (eller vil bruge) fotografier til?

Blikfang på SoMe opslag

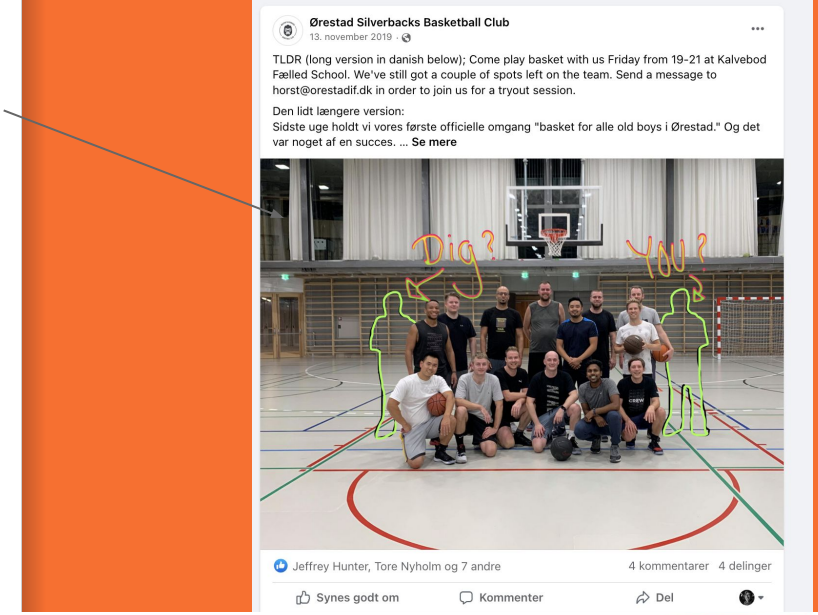
Formålet med billedet

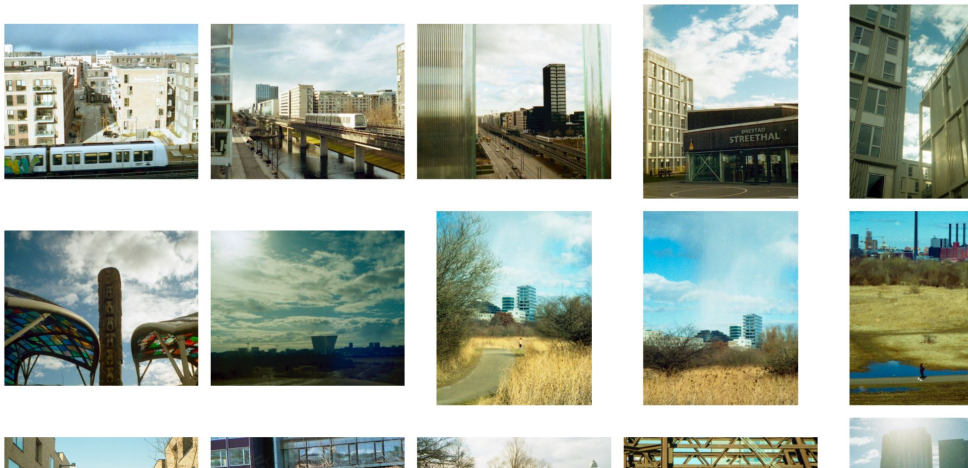
Det er nemmere at tage de rette fotografier, når man ved hvad de skal bruges til:

- Post/opslag på SoMe (ét foto, karrusel, kort video)?
- Reel eller story til SoMe (fotokollage eller video)?
- Galleri på FB eller web?
- Nyhedsbrev
- ...?

Formålet med billedet betyder meget når det kommer til størrelse, beskæring, komposition sammenhæng mellem flere billeder mm.

Galleri/dokumentation/fotohistorie

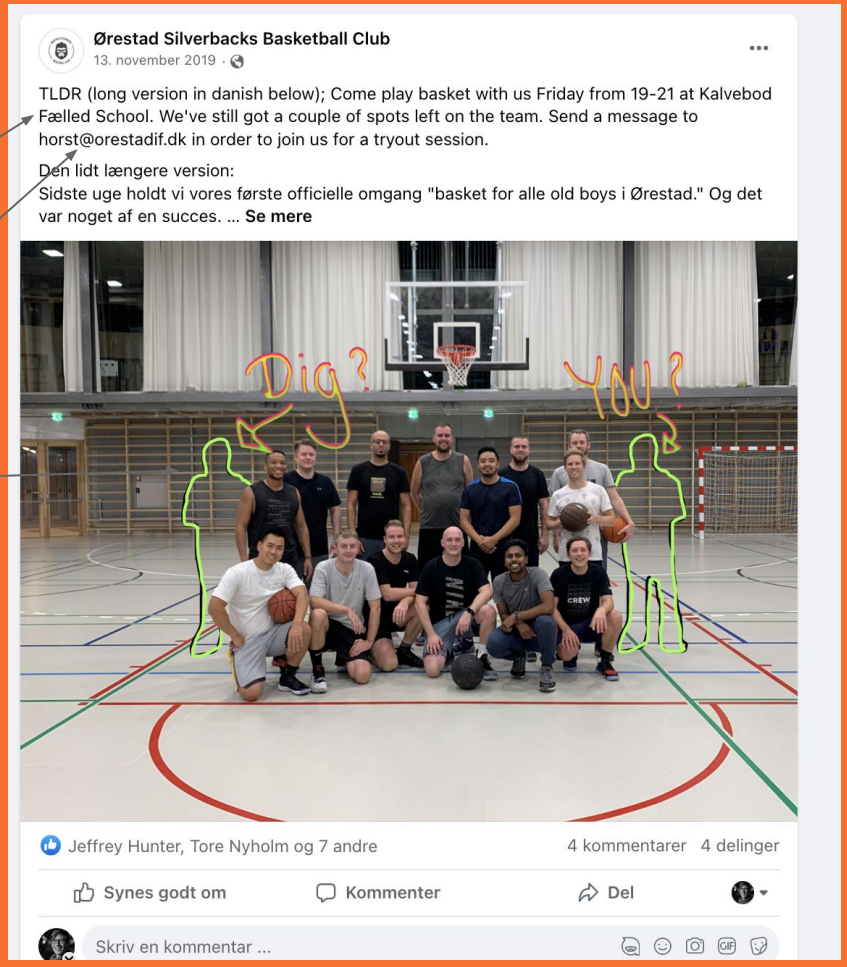




Formål: Blikfang?

BBI-modellen
Lad os tænke over BBI-modellen*: Blikfang, budskab og interaktion (handling)

BBI - blikfang, budskab og bekræftelse
Blikfang:
Billedet
Budskab:
Teksten
Interaktion:
CTA'en (en Call To Action) - hvad skal brugeren gøre?
Sociale interaktioner



Blikfang: Brændvidde og komposition

Brændvidde (focal length)

Brændvidde = objektivets "længde" i mm - hvor meget man er "zoomet ind"
Op til ca. 40 mm: Vidvinkel
40 -> 60 mm = normal perspektiv
60+ mm = tele



Kilde: Wikimedia Commons

Smartphonen er typisk vidvinkel - en iPhone har en brændvidde på ca. 28mm. Dem med to kameraer: Kamera 2 er typisk ca. 60 mm (2x) - det betyder meget for kompositionen!



Kilde: Wikimedia Commons

Brændvidde og komposition

5 små tips til bedre mobil-fotos

Komposition og brændvidde

Vidvinkel og styrtende linier



Ca. 35 mm - styrtende linier



Ca. 100 mm - linier styrter ikke mere

Brændvidde = Afstand fra objektiv til sensor

Zoom ind, zoome ud eller flytte sig?



Tele (Ca. 90 mm) - mindre baggrund, drengen isoleres fra baggrunden, og har slankere proportioner

Vidvinkel (Ca. 18 mm) - mere baggrund med, men proportionerne vrides



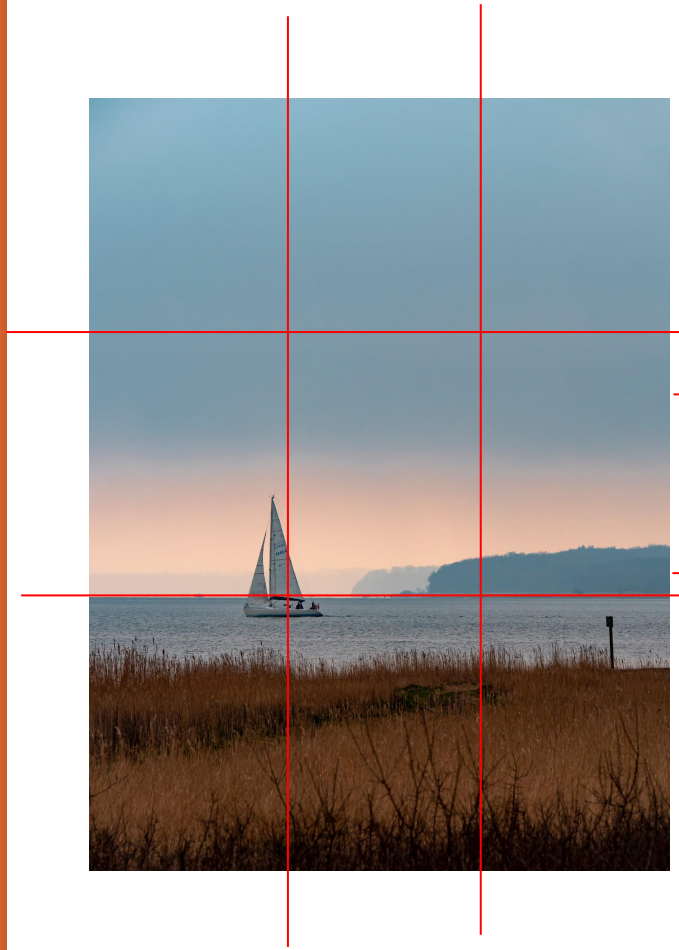
Tip 1: Gå efter en lang brændvidde (zoom ind)

Digital zoom er ok at bruge - hvis fotoet “bare skal på SoMe” -
hvor meget afhænger af telefonen og kvalitetsforringelsen

Komposition: Tredeling af billedet og beskæring

2 fyfyer her: Beskæring i hals/led og øjne i midten...









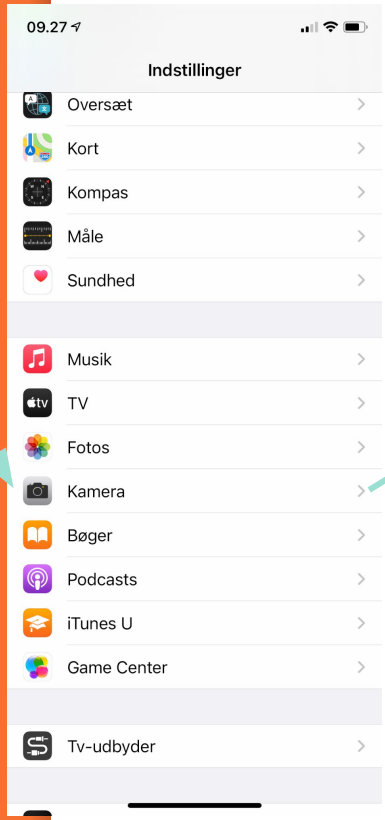


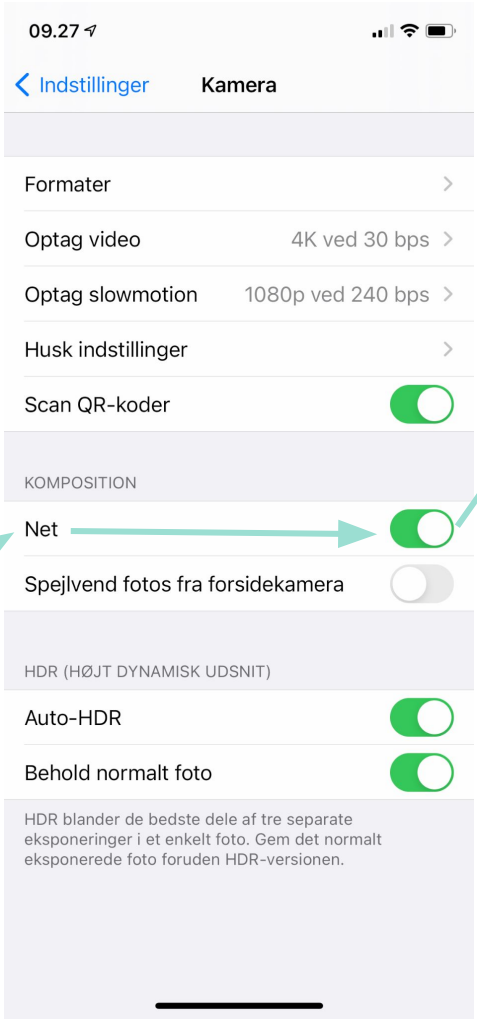
Bonus ved tredeling: Du får skåret det mindre vigtige væk

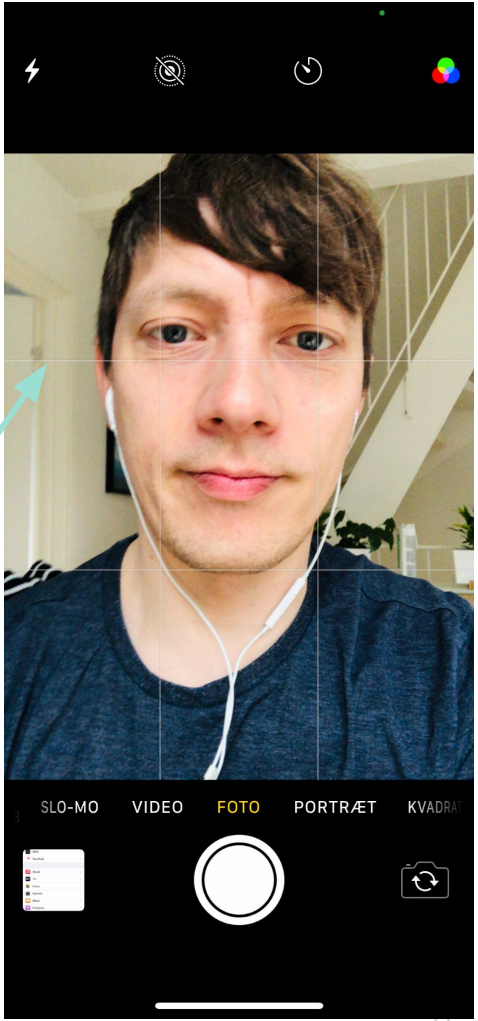
Tip 2: Gå efter en komposition, hvor der er tænkt over en tredeling i motivet

Så får du typisk også skåret “det mindre vigtige” væk

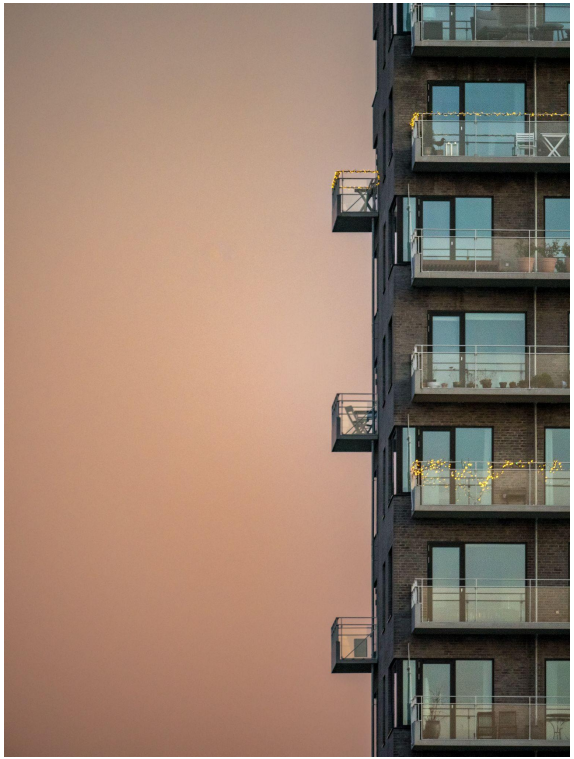
Indstil din iPhone til at vise hjælpelinier

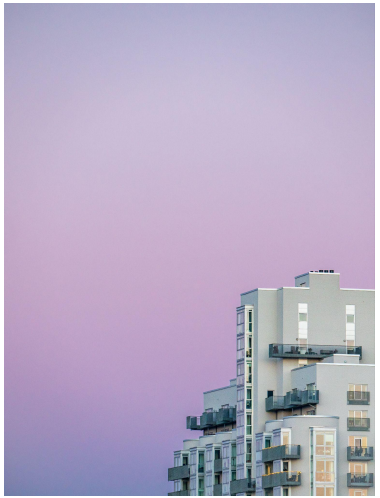


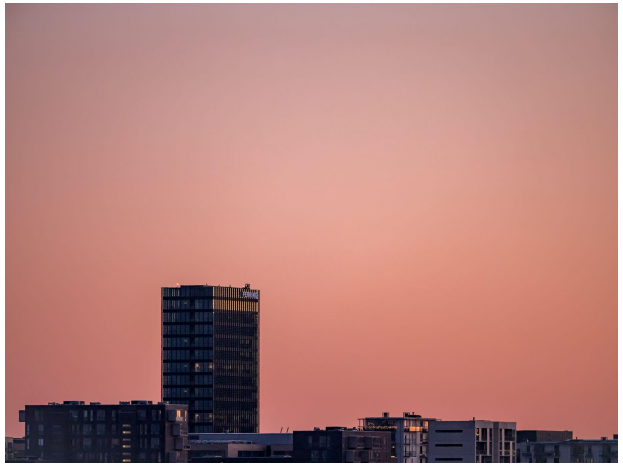




(Gå) tættere på! Ofte har man ikke brug for hele motivet - dele af motivet kan skabe spænding







Tip 3: (Gå) Tættere på!

Ofte kan det være godt at komme lidt tættere på - man behøver ikke altid at have “det hele” med i billedet

Skyder du personer:

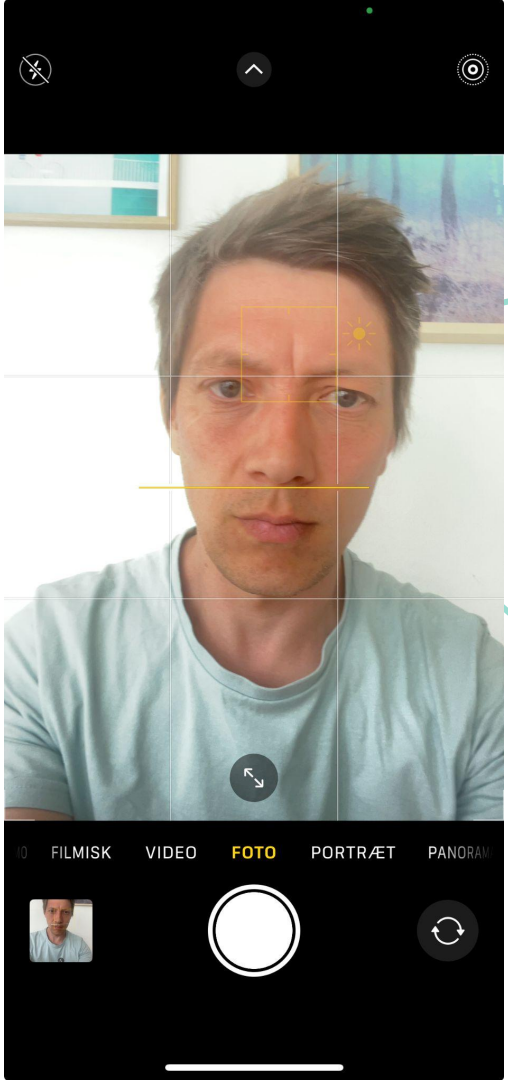
Kamera vinkel: Sørg for at kameraet flugter med øjnene (peg ikke kameraet op/ned) - sørg for at være i øjenhøjde med den portrætterede



Tip 4: Sørg for at være “i øjenhøjde” med den portrætterede

Juster eksponeringen

Indimellem skal billedet være lidt lysere - eller mørkere end iPhonen måler...



Træk “solen” op/ned for at justere lyset...

Tryk på motivet

Tip 5: Juster eksponeringen

Hvis der er brug for det - iPhonen er ofte god i “auto”

Øvelse - brændvidde og komposition

30 minutter / til 13.15?

1. Gå sammen i små teams
2. Find jeres iPhones frem
3. Indstil din iPhone til at vise net/hjælpelinier
4. Så er det tid til at fotografere - lad os øve komposition:
   - Tag skiftevis et portræt af hver i gruppen, hvor i overvejer komposition i forhold til brændvidde og komposition
   - Tag et foto af kirken eller kirkerummet - tænk på kompositionen
   - Tag et foto af "en aktivitet" i kirkerummet, I må gerne skuespille lidt - tænk på kompositionen
   - Sørg for at tage hvert billede i både portræt og landskabsformat (stående og liggende) - det er godt med masser af variation!
   - Stil endelig spørgsmål undervejs - jeg er her for at hjælpe:-)
5. I har 30 minutter / til 13.15?, hvor vi mødes igen

Fotohistorier

Fortæl en fængende historie med flere billeder - eventuelt i videoformat

Fint eksempel fra Sundkirken:

https://www.instagram.com/p/CccbCZEMzt8/?img_index=1





Og et fra Joacim:

https://www.instagram.com/p/C0vjG4PMkhm/

Tip 6: Fortæl en historie med flere billeder

5 billeder er fint

Kun 5 billeder?

Hvad skal vi tage billeder af, når vi fortæller/laver en foto historie?

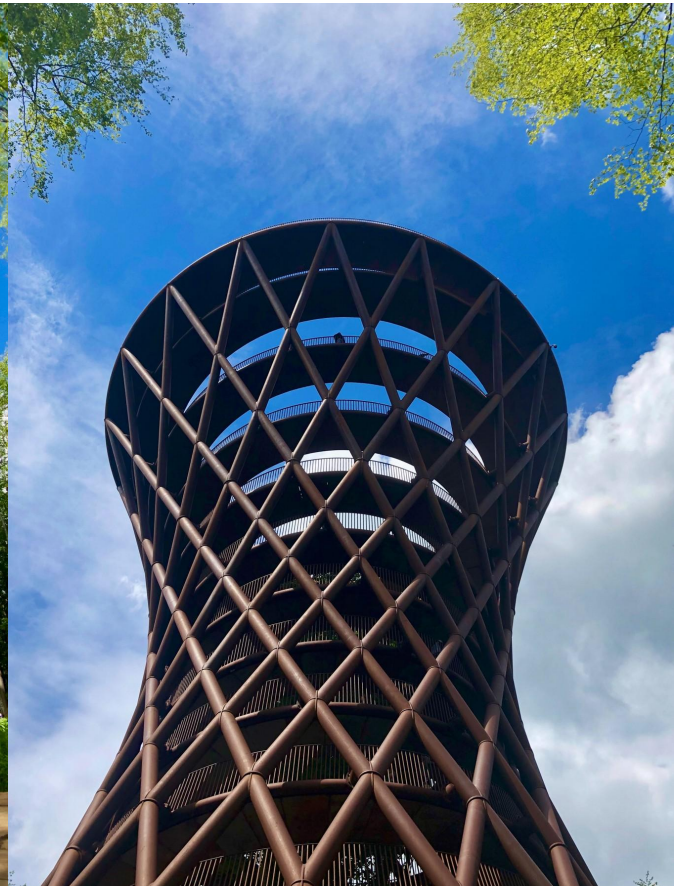
Min Case

En tur til “skovtårnet” skudt med en iPhone

Etablerende skud

Lokationen/aktiviteten





Det etablerende skud behøver ikke at fange “det hele” som til venstre - bare det der skal til for at vise handlingens udgangspunkt

Igen: Bruger du meget vidvinkel (som til venstre) påvirkes proportioner...

Personerne

Historiens deltagere





Deltagerne: Det behøver ikke nødvendigvis at være et portræt, men kan godt være et situationsbillede, der viser hvem eller hvor mange der deltager i historien

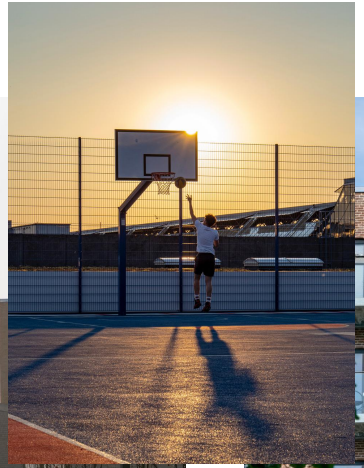
Alternativt kan det også være personer med ryggen til - hvis jeg dokumenterer et “sted” prøver jeg ofte at anonymisere personerne ved at tage billeder bagfra eller ved hjælp af “lange lukkertider.”

Men alt i alt er personer/deltagere ofte vigtige for at vise historien

Personer - ikke portrætter

Og hvad hvis i vil undgå at personerne/gæsterne i kirken kan genkendes?







Jeg elsker “street fotografering” - fotografering af livet i gaden.

Jeg er ofte ude at fange stemningen i nybyggerkvarterer, som led i kvarterernes markedsføring. Jeg prøver at fange personer/liv i gaden uden at det er portrætter.

- Jeg fanger folk på afstand, så de er en del af landskabet, og ikke hovedmotivet
- Gerne bagfra, fra siden, eller personer med fart på, så de sløres

Her handler det meget om at finde “stedet” - og så bare vente på at det ønskede/ventede sker...

Action/aktiviteter





Mange af dagligdagens historier er ikke så “actionfyldte” - men at observere, fotografere, gå… eller for jeres vedkommende at lytte til en prædiken, bede, dyrke yoga mm. er også aktiviteter, der udgør en væsentlig del af en historie…

Close up / nær





Sørg for at komme tæt på en række ting også - så kommer der variation i billederne

Tip 7: Sørg for at skyde varieret

Et etablerende skud

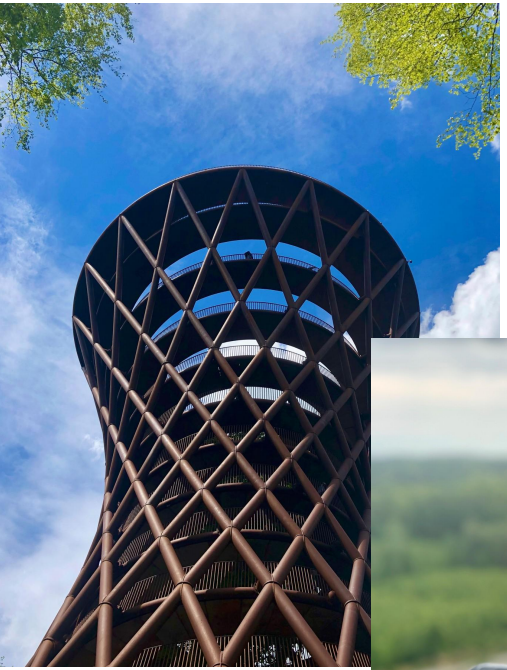
Personerne/deltagerne

Action/aktiviteter

Close-up/nærbilleder

Den færdige historie

Udvælg de 5 billeder til historien...










København
Copenhagen
80km

Tip 8: Kuratér billederne, så der er variation i historiens billeder

Øvelse! Fortæl historien om "en fotoworkshop i Allehelgens Kirken"

30 minutter / til 14.15

Find telefonen/kameraet frem igen, og gør klar til at skyde en historie om "en fotoworkshop i Allehelgens Kirken," hvor du kombinerer de forskellige typer billeder.

- Beslut først formatet: Højformat, landskab eller kvadratisk - eller vil du blande formater? Det afhænger af hvad billederne skal bruges til...

Dernæst, sørg for at tage:

- Et etablerende skud
- Et foto med personen/personerne, der deltager i aktiviteten
- Et foto af noget i bevægelse/action
- Et close-up/nærbillede

Husk at overveje komposition, eksperimenter med tætte beskæringer og med mere luft omkring - der skal helst være lidt at vælge imellem! Kurater billederne, og send fotohistoriens 5 billeder til hej@stefangrage.dk

I har 30 minutter / til 14.15, hvor vi mødes igen

Og: Spørg om hjælp hvis teknikken driller:-)

Unsane - en bioggraffilm skudt på en iPhone 7

https://www.youtube.com/watch?v=u7KZrt_cHH0

Vertikal formatet tager over med:
- Selfie æstetik
- Høj hastighed
- Lyd og tekst i samspil

For fotografer: Billeder sættes sammen til vertikale videoer...

https://www.instagram.com/p/C68JEO4tYVp/





Og Joacims eksempel fra tidligere:

https://www.instagram.com/p/C0vjG4PMkhm/

Mobilen er en rigtig god “alt-i-én” enhed - man kan gå fra indspilning til redigering og publicering på ét device!

Premiere Rush

Fra foto-serie til mini-video i vertikal format

Hvad er Premiere Rush?

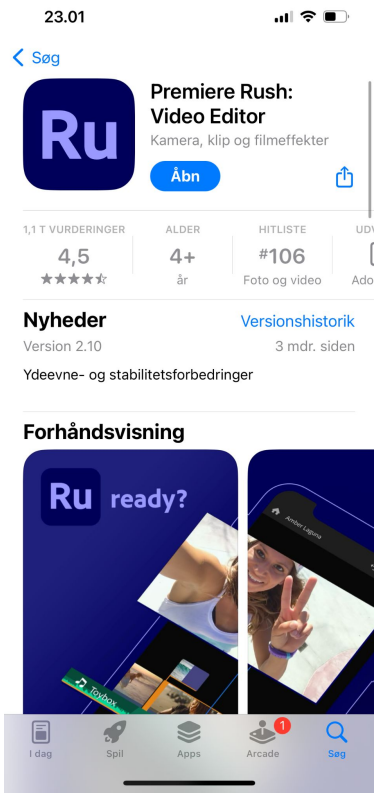
Et simpelt NLE-program.
Fås til både mobil og computer, så man kan skyde og redigere på mobilen, og via cloud arbejde videre på computeren...

Hvad er det godt til?

Simpelt program: Relativt nemt at lære
Godt til små, simple produktioner (skudt på mobilen) - fotokollager eller små videoer
Godt til at tilføje lidt simpel grafik, tekster mm.
Godt til vertikal video

Og mindre godt til?

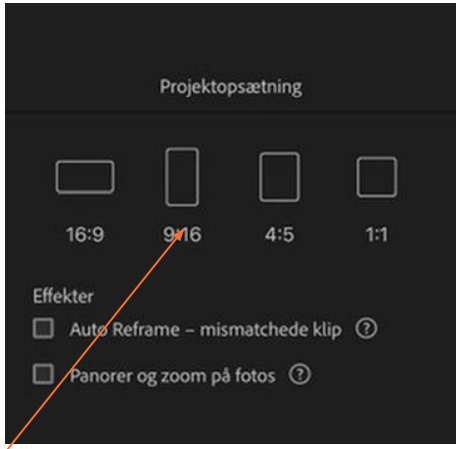
Større projekter
Savner funktionaliteter (stabilisering, mere omfattende lydside, flere effekter mm.)



https://apps.apple.com/us/app/adobe-premiere-rush-edit-video/id1188753863

1: Lav nyt projekt og vælg klip/fotografier
På mobil eller desktop - placer klippene i den rækkefølge, de skal indgå.





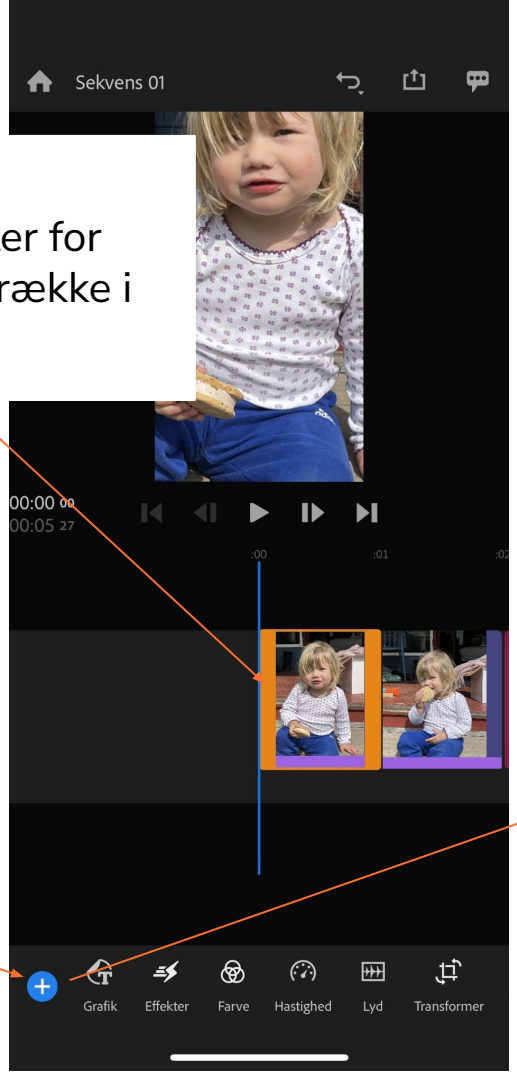
2: Vælg indstillinger
På tandhjulet kan du vælge indstillinger, f.eks. Vertikal video (9:16)

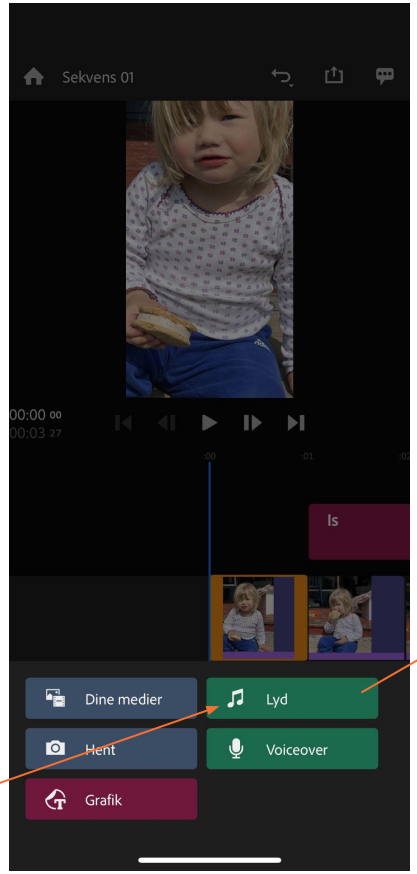
3: Opret

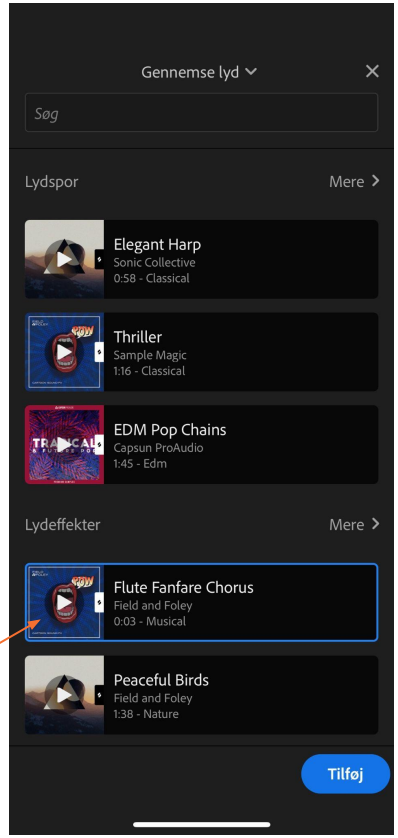
4: Juster varighed

Juster ind- og udpunkter for hvert klip/foto ved at trække i klippenes ender

5: Tilføj musik



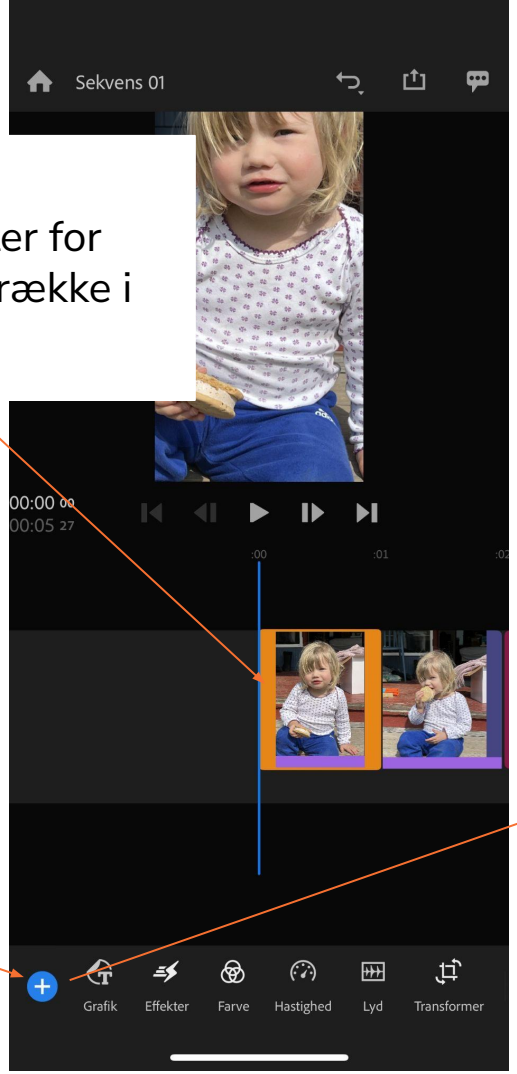


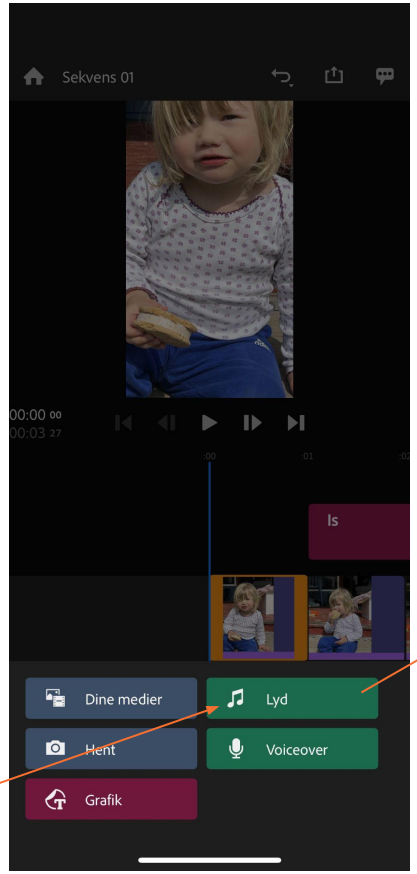


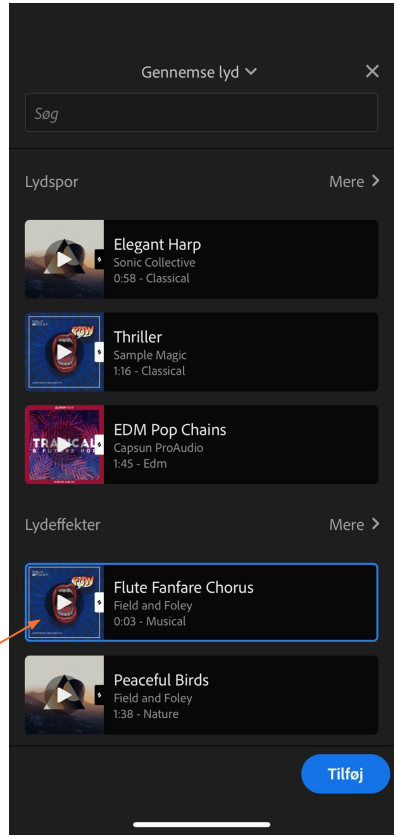
4: Juster varighed

Juster ind- og udpunkter for hvert klip/foto ved at trække i klippenes ender

5: Tilføj musik

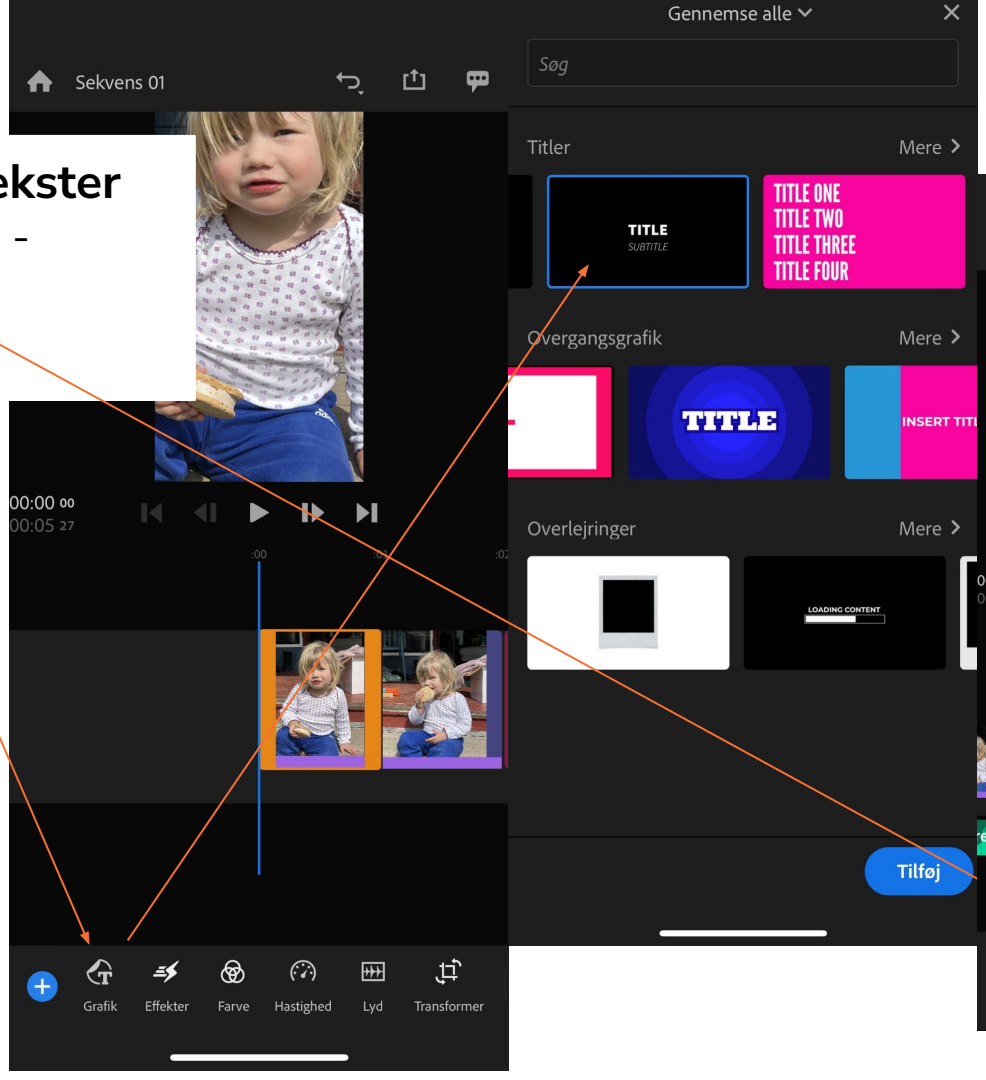


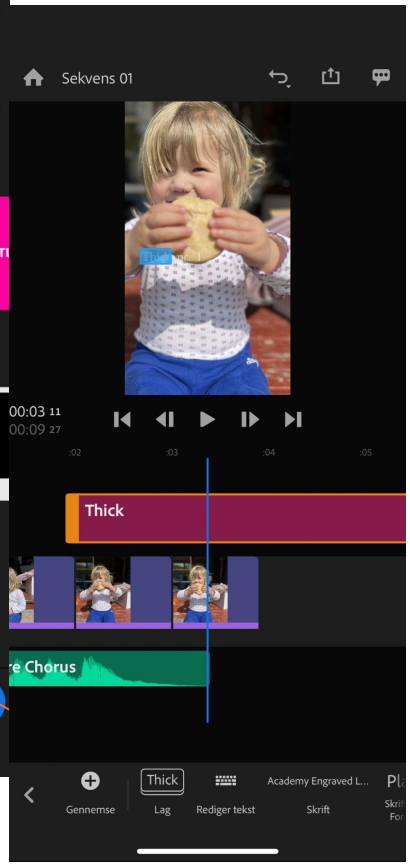




6: Tilføj grafik og tekster

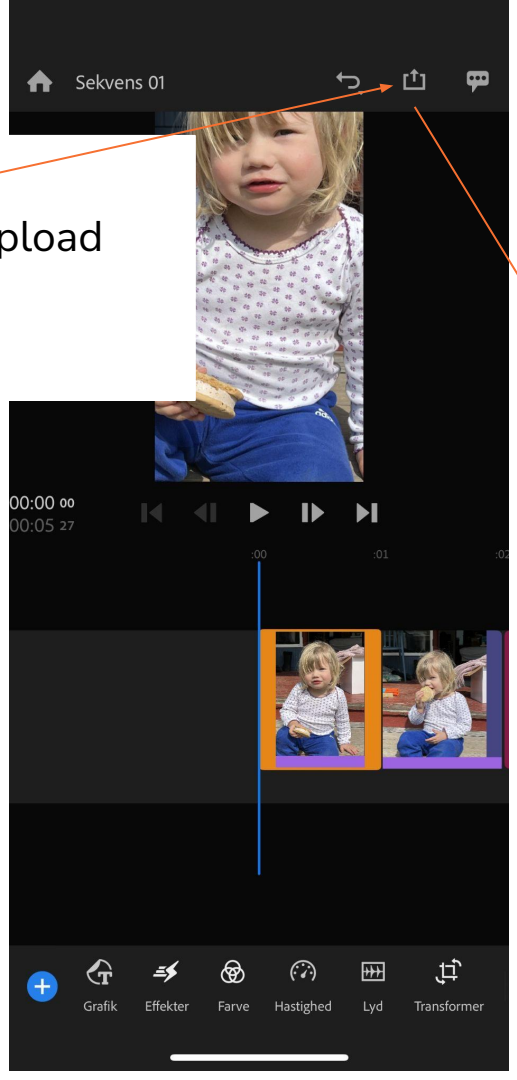
Det er lidt pillearbejde - mange undermenuer!

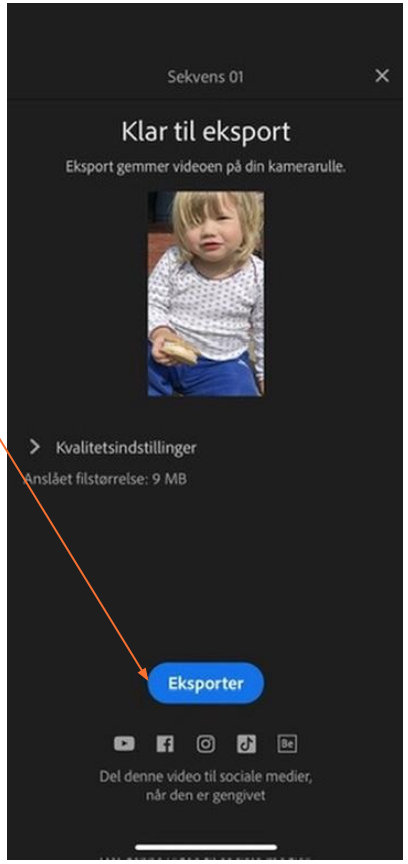




7: Eksporter

Eksporter video - og upload til SoMe





Øvelse - Vertikal video med Rush

Lad os øve én ting: At lave stories/reels, og at bruge Adobe Premiere Rush.

Download og installer Rush via app store

Lav en kort vertikal video ud af dine billeder fra “fotohistorie-øvelsen”

Send videoen til hej@stefangrage.dk

kea
KØBENHAVNS ERHVERVSAKADEMI

Jeres historier!

En lille opsamling

Er mobilen god nok?

Man kan ret meget med mobilen - men den er også lidt lille og gnidret at arbejde på

Mobilen som alt-i-én enhed

Fra indspilning til redigering og publicering på én enhed - fedt:-)
Et par ekstra apps kan være gode - f.eks. Lightroom og Adobe Premiere Rush

Ekstraudstyr

Mikrofon, holder, lys, DJI Pocket...



Tak for i dag!

I er velkomne til at stille spørgsmål på mail: hej@stefangrage.dk